Mídia Kit 2026

Associe sua marca a momentos de alegria e confraternização e venda muito mais.

Da formação do grupo à troca de presentes, o AmigoSecreto.com.br aproxima pessoas e faz parte de momentos especiais. Estar presente nessa experiência conecta sua marca à alegria de celebrar e fortalece os laços com o público.



O MERCADO

Uma das maiores temporadas de compras do Brasil acontece dentro de uma tradição.

O público não chega por anúncios publicitários, mas de forma orgânica e natural, movido por uma tradição. Vem para se organizar e brincar, trazendo consigo a intenção e a necessidade real de comprar um presente.

Pesquisas apontam que mais de 40% dos brasileiros participam de um amigo secreto no fim do ano e que mais de 80% dessas confraternizações acontecem dentro de empresas.

Mais de 90 milhões

de brasileiros participando do amigo secreto

Pelo menos 1 presente

Cada participante assume o compromisso de presentear alguém.

R$ 110

Ticket médio por presente.

Cerca de R$ 10 bilhões

em potencial de compras de presentes de amigo secreto.*

POR QUE IMPORTA

Quantos desses presentes serão comprados na sua loja? Quantos levarão a sua marca?

* Estimativa baseada em mais de 90 milhões de participantes × 1 presente × R$ 110: mais de R$ 10 bilhões.

UMA JORNADA, QUATRO RESULTADOS

Escolha o papel que a marca deve cumprir.

O plano pode trabalhar uma etapa específica ou conectar todas elas, da lembrança à visita qualificada.

01
Ser lembrada
Display e patrocínio acompanham a navegação com alcance, frequência e associação à temporada.

02
Entrar na escolha
Categorias, seções na vitrine, sugestões e carrosséis colocam o produto no repertório da pessoa.

03
Virar desejo
O botão Quero ganhar transforma interesse em preferência declarada dentro da lista do participante.

04
Gerar visita
O botão Comprar leva tráfego qualificado ao ambiente do anunciante, no momento da decisão.

DESDE 2001

O site oficial de uma brincadeira que atravessa gerações.

O Amigo Secreto nasceu quando seus fundadores criaram um pequeno sistema para eliminar os papelzinhos e resolver o sorteio entre amigos. A solução foi compartilhada, cresceu pelo convite entre participantes e tornou-se referência nacional.

Hoje, a plataforma reúne grupos privados, sorteio inteligente, mensagens anônimas, mural, listas de desejos, vitrine de presentes e todos os dados da confraternização.

01
Criar
O organizador abre o grupo, define data e faixa de valor.

02
Convidar
Cada pessoa traz novos participantes para a plataforma.

03
Sortear
Todos descobrem quem irão presentear, em absoluto segredo.

04
Desejar
Listas de desejos transformam preferência em intenção declarada.

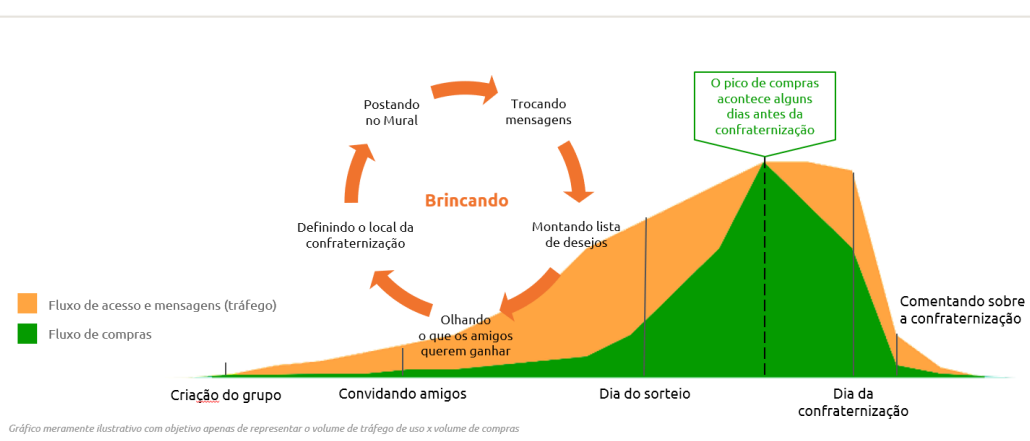
05
Comprar
Ofertas relevantes levam tráfego qualificado à loja anunciante.

06
Celebrar
A confraternização conclui uma jornada média de 30 dias.

A EXPERIÊNCIA POR DENTRO

Entenda por que o usuário volta e onde a compra é definida.

O Amigo Secreto não é uma visita única. É uma jornada compartilhada que começa com o convite, ganha intensidade no sorteio e chega ao auge nos dias que antecedem a confraternização.



O uso cresce após o sorteio; a intenção de compra atinge o pico pouco antes da confraternização.

O anunciante acompanha a decisão, não apenas o resultado.

Enquanto o grupo troca mensagens e consulta listas, a marca pode inspirar, apresentar alternativas, reforçar uma oferta e acompanhar a decisão até o fim. Isso cria diversos pontos de contato dentro de uma mesma necessidade de compra.

Em termos simples: a plataforma sabe que haverá um presente, conhece a faixa de valor do grupo e está presente justamente quando o participante procura o que comprar.

1 **O grupo nasce**
Uma pessoa cria o grupo, escolhe o nome, informa a data da confraternização e define quanto todos pretendem gastar.

2 **Os amigos chegam**
O convite circula por WhatsApp, e-mail ou link. Cada novo participante amplia organicamente o alcance da plataforma.

3 **O sorteio acontece**
O sistema distribui os nomes em segredo. A partir daqui, cada pessoa passa a ter uma missão concreta: encontrar um presente.

4 **O grupo continua vivo**
Mural, mensagens anônimas e recados mantêm as pessoas voltando ao site durante toda a preparação da festa.

5 **O desejo fica visível**
Cada participante monta sua lista. Quem o sorteou consulta preferências, tamanhos, categorias e ideias antes de decidir.

6 **A oferta vira solução**
A vitrine apresenta produtos compatíveis com a ocasião. O usuário pode salvar o item ou seguir diretamente para a loja anunciante.

O CICLO COMERCIAL **Descoberta → Intenção → Comparação → Desejo → Compra**

PERFIL E COMPORTAMENTO

Uma audiência adulta, empregada e altamente participativa.

O grupo vive por cerca de 30 dias. Nesse período, as pessoas retornam, conversam, atualizam desejos, consultam preferências e se aproximam da compra.

90%
empregados

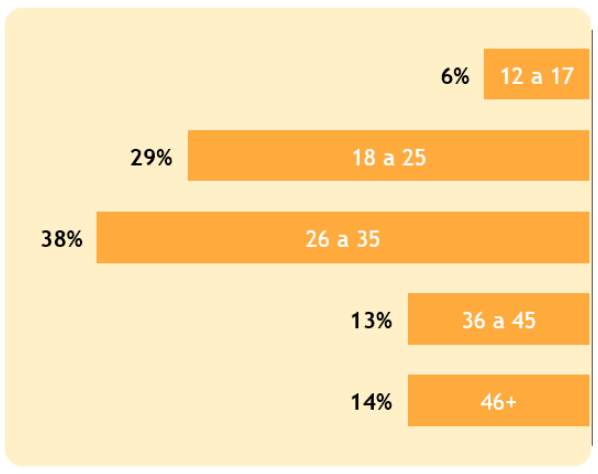
67%
entre 18 e 35 anos

83,6%
com ensino superior completo ou em curso

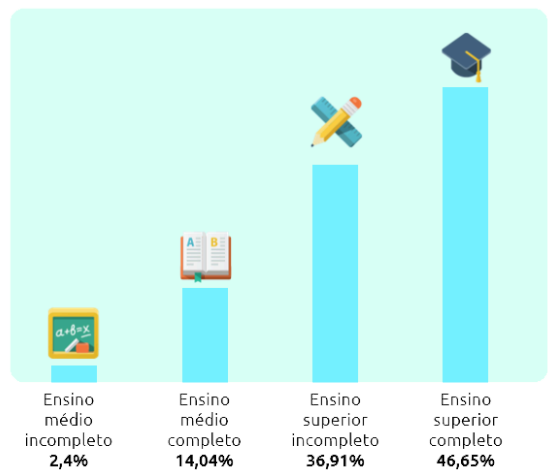
3 visitas
semanais por usuário no pico

7 min
de duração média

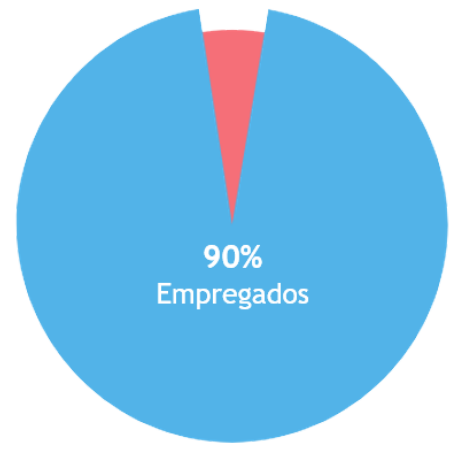
8,17 páginas
por visita no histórico



Distribuição histórica por idade



Escolaridade da base



Situação profissional

Por que anunciar aqui

Publicidade que ajuda a escolher, com as etapas centrais da brincadeira protegidas.

01

Intenção real

Existe uma pessoa para presentear, uma faixa de preço e uma data limite.

02

Compra necessária

Cada participante precisa adquirir pelo menos um presente para completar a brincadeira.

03

Desejo declarado

A lista de desejos revela quais produtos têm maior chance de virar compra.

04

Efeito multiplicador

Quem chega para comprar o presente do amigo também descobre itens para si e para a família.

05

Liderança orgânica

A marca e o domínio são associados à brincadeira há mais de duas décadas.

06

Temporada completa

A presença comercial pode acompanhar outubro, novembro, dezembro e o fechamento em janeiro.

DO ALCANCE AO RESULTADO

Mesmo uma pequena conversão movimenta números relevantes.

O exemplo histórico do mídia kit mostra a lógica: com 2 milhões de participantes e ticket médio de R$ 100, apenas 5% de conversão já representariam 100 mil compradores e R$ 10 milhões em vendas.



Uma tradição nacional, recorrente e reconhecida. A força da ocasião nasce fora da mídia: famílias, amigos e empresas já chegam querendo brincar.

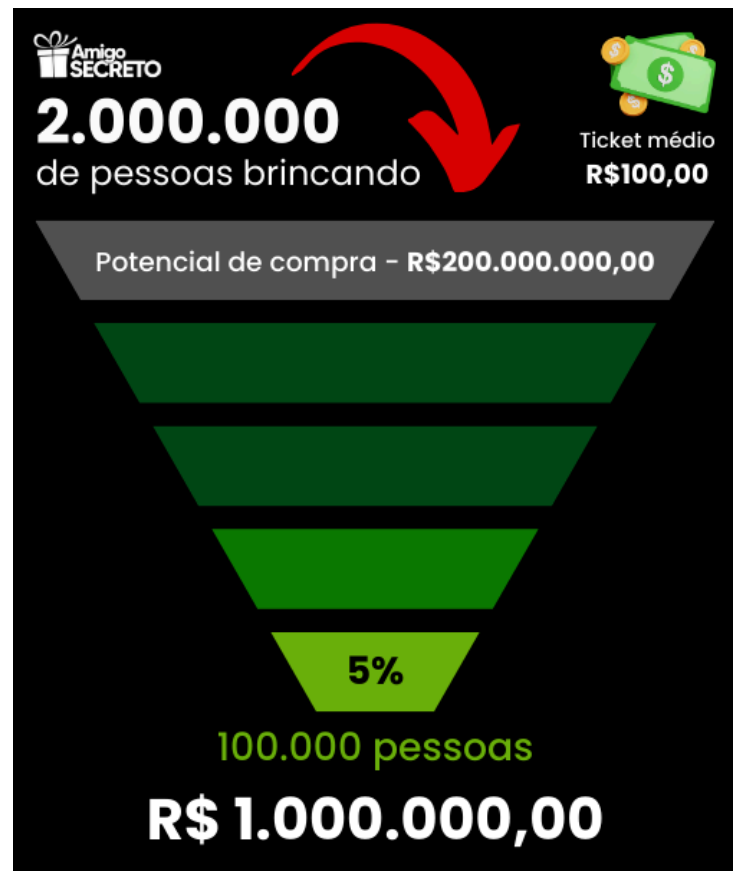


Ilustração de potencial, não garantia de resultado. A performance depende de categoria, produto, preço, criativo e disponibilidade.

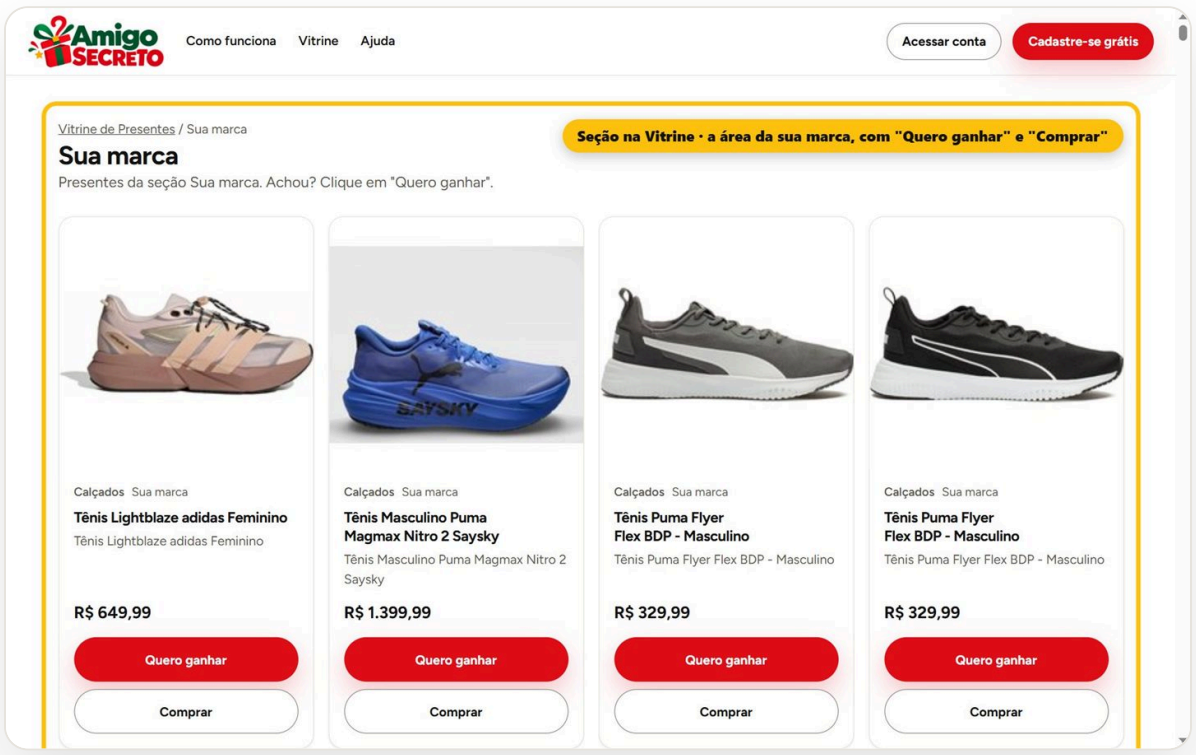
FORMATOS E INVESTIMENTOS

Tudo o que a sua marca pode fazer no Amigo Secreto.

São **17** produtos, cada um mostrado no lugar em que o público o encontra. A posição da sua marca aparece contornada em amarelo. As imagens são do site no ar; as peças que só entram no site quando contratadas estão marcadas.

Exposição de produtos

O produto da marca entra no lugar em que o participante procura o que dar. Cada oferta tem dois botões: "Quero ganhar", que salva o item na lista de desejos, e "Comprar", que leva a pessoa ao site do anunciante.



Captura de uma seção real da vitrine; o nome da marca é ilustrativo.

Seção na Vitrine

Área da marca na vitrine · temporada inteira

Sem exclusividade	**R$ 30 mil / temporada**
Com exclusividade	**R$ 40 mil / temporada**

Sua empresa terá uma Seção na Vitrine para expor quantos produtos desejar, acessível a todos os usuários do site, cerca de 2 milhões neste ano. Com exclusividade, apenas os seus banners aparecem na sua seção, sem chance de banners de outros anunciantes.

Melhor uso E-commerce, varejo, marketplaces e produtos presenteáveis.

Grupo Temático

Na criação do grupo, uma opção de brincadeira só com produtos da marca

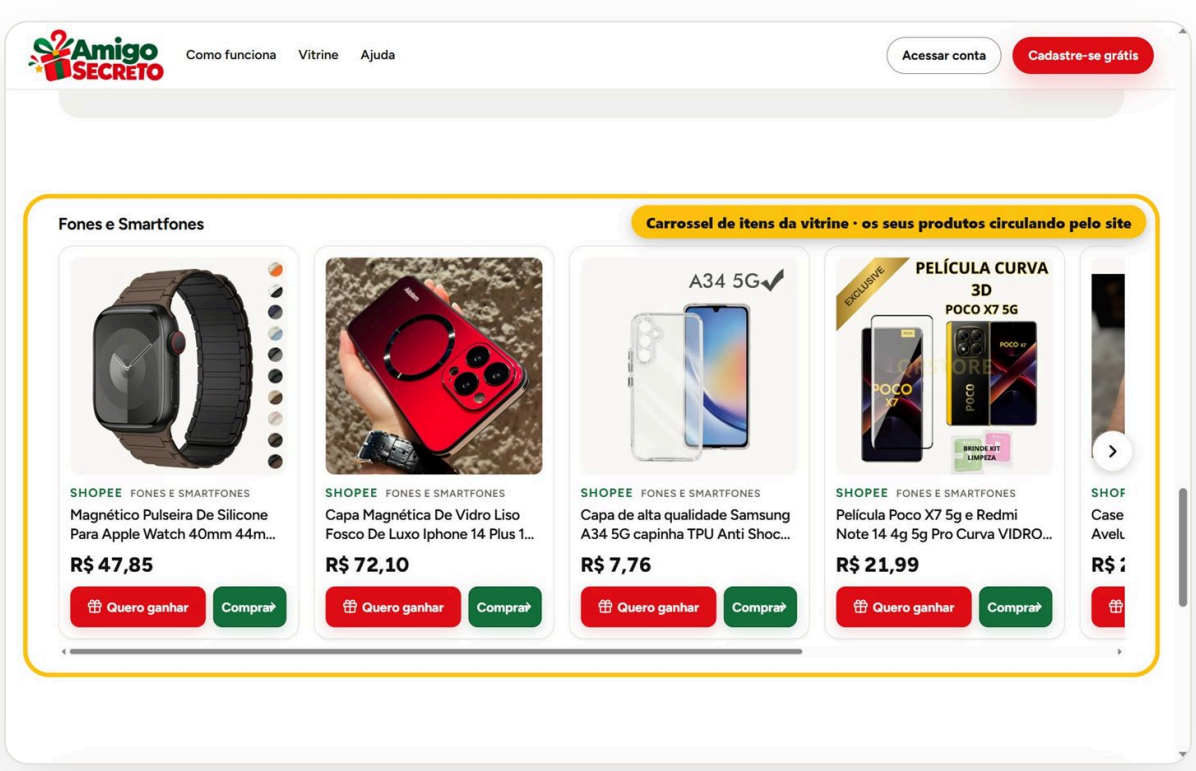
R$ 30 mil / temporada

Transforma a própria dinâmica do Amigo Secreto em ativação. A marca deixa de anunciar ao redor da brincadeira e passa a fazer parte dela.

Melhor uso Clientes, colaboradores, creators e programas de relacionamento.



Entra no site só quando contratado Como o grupo temático aparecia no site anterior: na criação do grupo, a opção Amigo Vinho, da Eniwine, com troca de presentes só com produtos do anunciante. O grupo da sua marca só passa a existir quando é contratado.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Carrossel de itens da vitrine

Produtos da marca distribuídos ao longo do site · por mil exibições

R$ 50 CPM

Apresenta diversas opções em pouco espaço, estimula descoberta e multiplica a chance de um item combinar com o presenteado. Aparece nas principais páginas da jornada, da home ao sorteio.

Melhor uso Catálogo, promoções e sortimento.

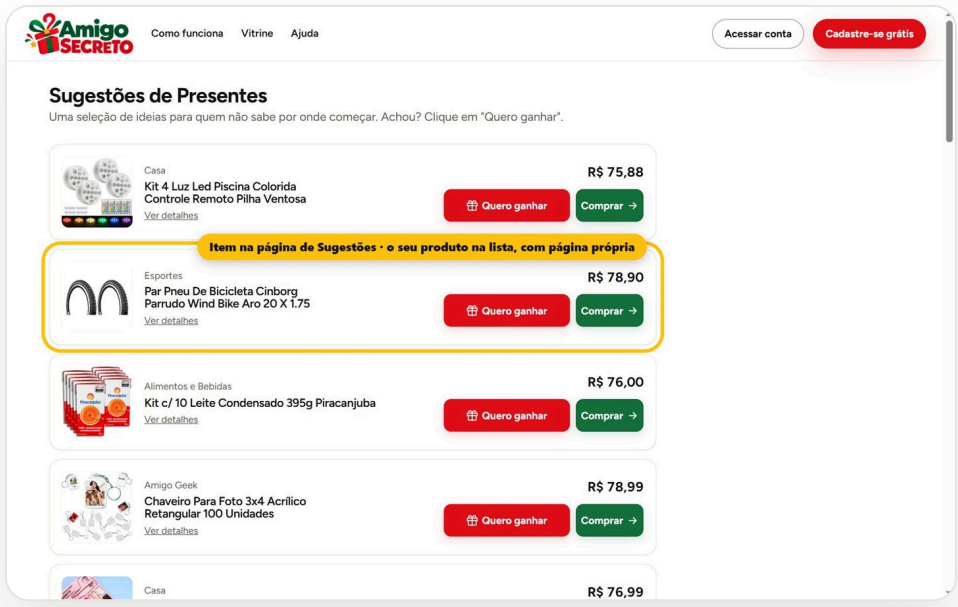
Item na página de Sugestões

Produto na página de Sugestões, com página própria · por mil exibições

R$ 50 CPM

Entrega recomendação com contexto e aprofundamento. A página do produto explica benefícios antes de conduzir o usuário à loja.

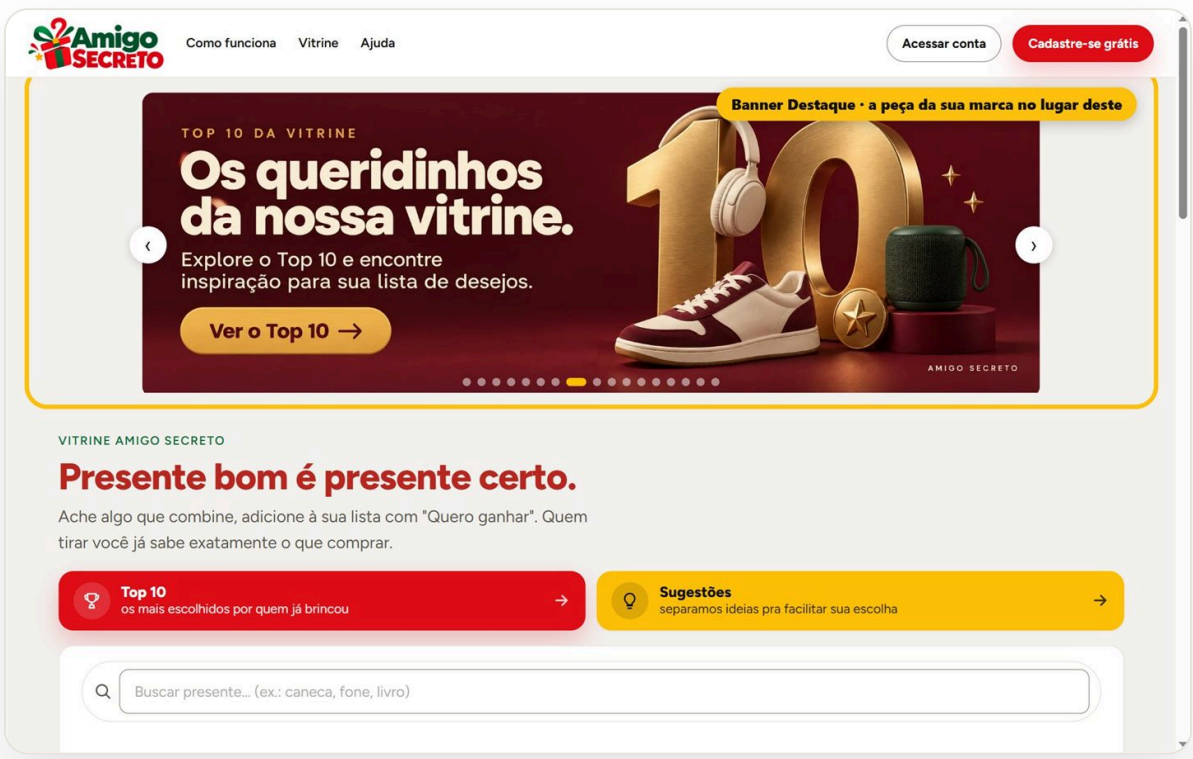
Melhor uso Produto herói, novidade e item que exige demonstração.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banners de display

Os espaços que hoje recebem anúncios do Google podem ser reservados para a sua marca, por mil exibições (CPM). As medidas são as reais de cada espaço.



Captura do site no ar: a peça da sua marca entra no lugar deste banner.

Banner Destaque

O banner grande das páginas centrais da jornada

R$ 60 CPM

O maior banner do site, no topo da vitrine e das telas de grupos. É peça nossa, sem rede do Google: quando vendido, a sua marca aparece sem concorrência na tela.

Melhor uso Campanhas integradas e promoções de alta prioridade.

Modal Interstitial

320 × 480 px · tela exclusiva, depois que a pessoa já entrou no conteúdo

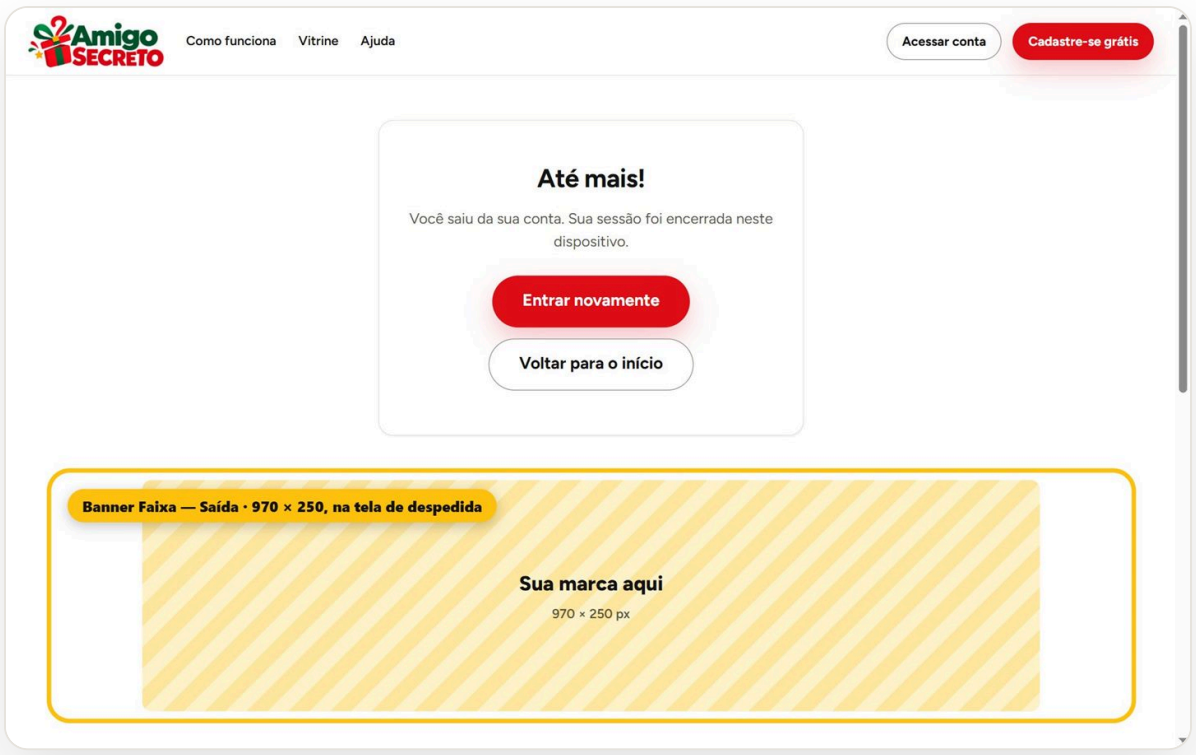
R$ 50 CPM

Entrega uma tela exclusiva num momento em que a pessoa já está navegando, nunca antes do cadastro, do convite ou da revelação. É o formato de maior impacto visual.

Melhor uso Grandes lançamentos, domínio de data e mensagens prioritárias.



Entra no site só quando contratado Exemplo de como a peça entra no site. Ela só passa a existir quando é contratada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banner Faixa — Saída

970 × 250 px · na tela de despedida, quando a pessoa sai

R$ 50 CPM

Converte o fim da sessão em uma última oportunidade de contato, sem concorrer com outras informações da página.

Melhor uso Cupom e oferta-relâmpago.

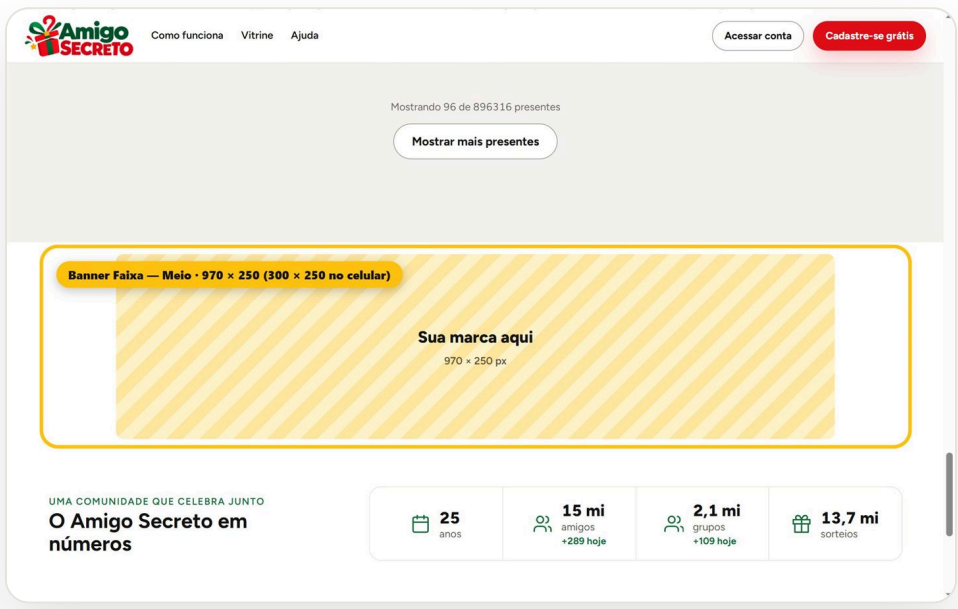
Banner Faixa — Meio

970 × 250 px no desktop · 300 × 250 px no celular

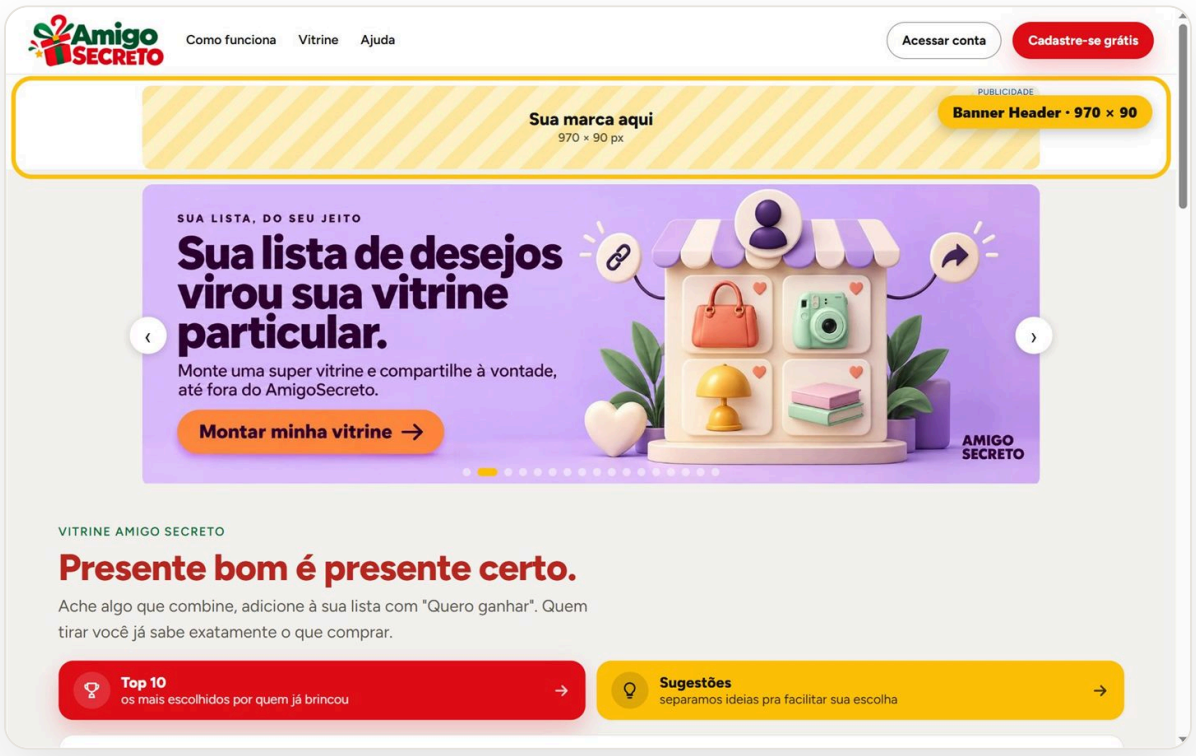
R$ 30 CPM

Entra no meio do conteúdo, entre os blocos da página. É o espaço presente em mais páginas do site.

Melhor uso Sustentação de campanha e frequência.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banner Header

970 × 90 px · desktop, no topo das páginas de navegação

R$ 30 CPM

Ocupa o ponto mais nobre da navegação e acompanha o usuário em diferentes tarefas. Constrói alcance, frequência e lembrança.

Melhor uso Campanhas nacionais e presença contínua.

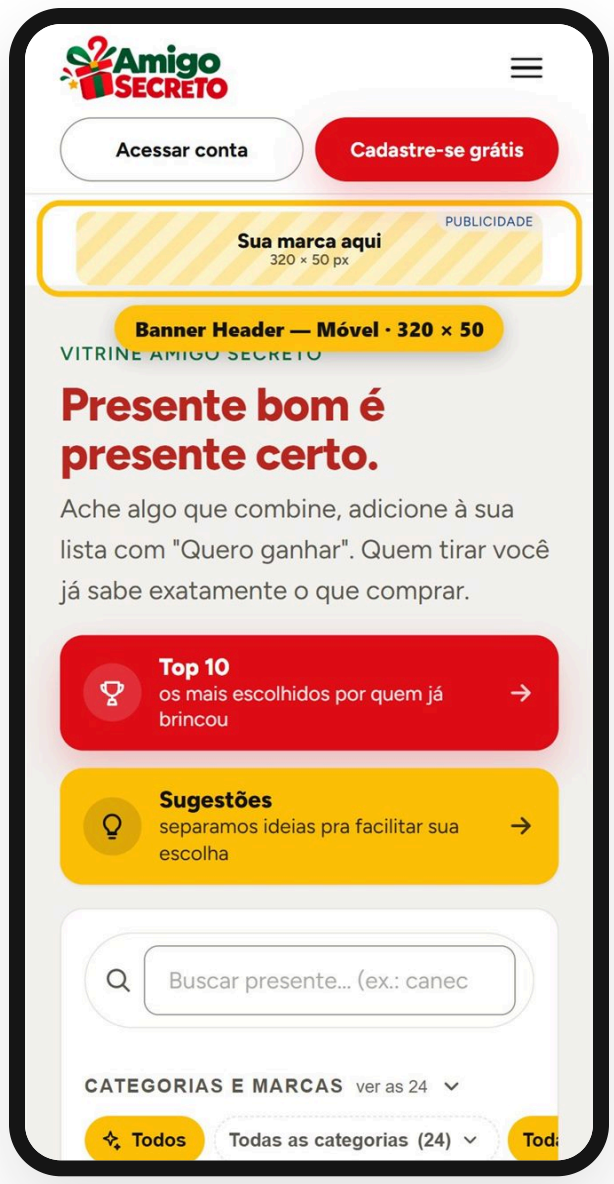
Banner Header — Móvel

320 × 50 px · celular, no topo das páginas de navegação

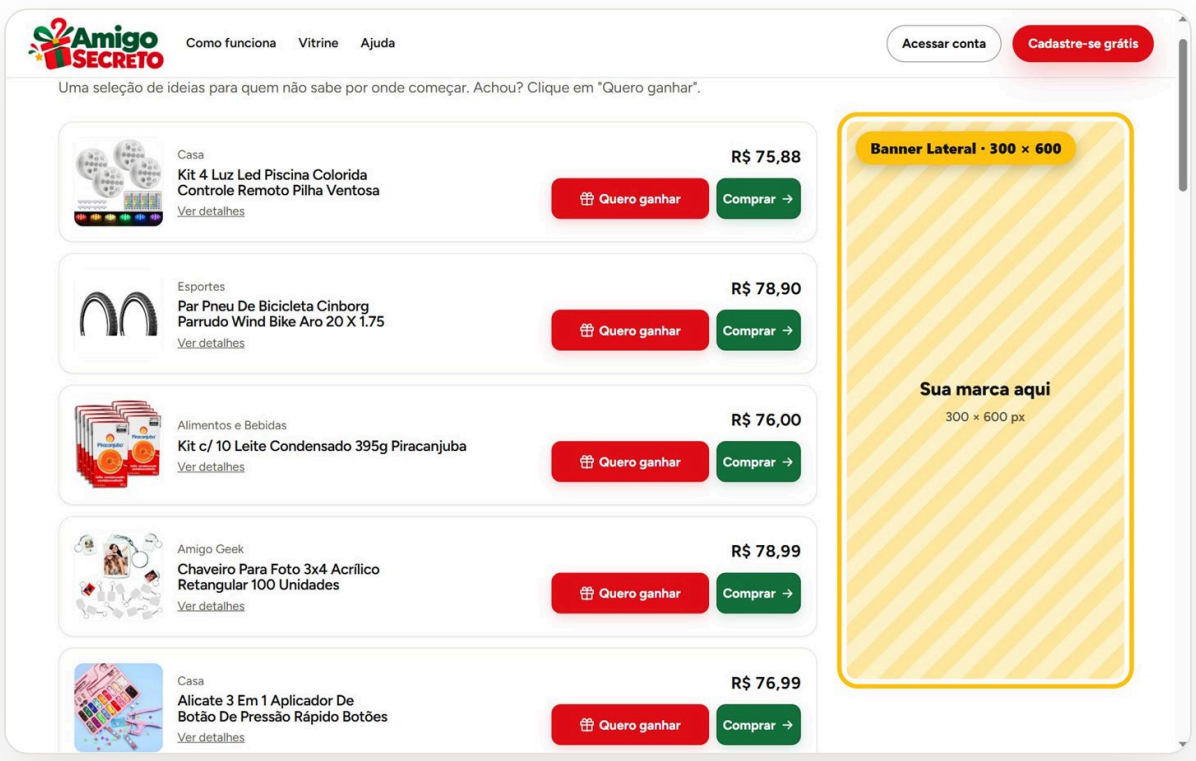
R$ 30 CPM

Leva a campanha para a tela em que convites, mensagens e consultas acontecem com maior naturalidade.

Melhor uso Alcance no celular e ofertas rápidas.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

Banner Lateral

300 × 600 px · ao lado do conteúdo, no desktop

R$ 30 CPM

Permanece ao lado do conteúdo sem disputar com a tarefa principal. Reforça uma oferta durante a exploração.

Melhor uso Sustentação de campanha.

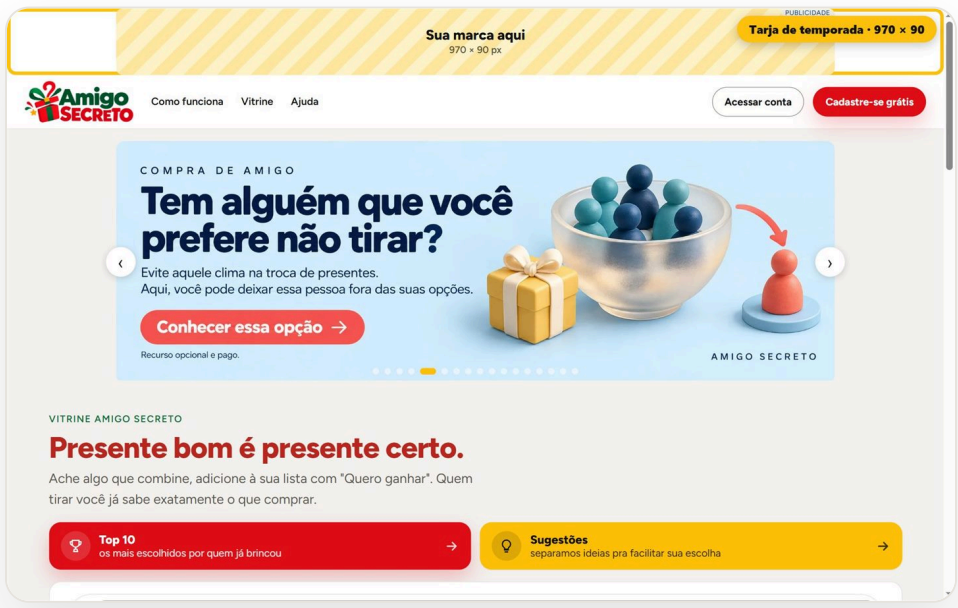
Tarja de temporada

970 × 90 px · faixa no alto das páginas, para quem ainda não entrou na conta

R$ 25 CPM

Uma assinatura discreta e constante no alto das páginas, vista por quem está chegando ao site.

Melhor uso Assinatura de marca ao longo da temporada.



Captura do site no ar, com a posição da sua marca destacada.

E-mail

A caixa de entrada de quem está brincando: mensagens esperadas, ligadas ao grupo, ao sorteio e à lista de desejos.



Um disparo real do Amigo Secreto: o e-mail de sugestões de presente.

E-mails para a base

Disparos com a sua marca, para públicos diferentes

E-mail de Sugestão · para quem está brincando **R$ 10 CPM**

E-mail de Remarketing · para quem montou a lista de desejos

R$ 10 CPM

Três formas de falar com quem participa: um disparo dedicado para a base, a sugestão de presentes enviada a quem está brincando no momento e o lembrete, perto da confraternização, para quem já montou a lista de desejos.

Melhor uso Lançamentos, ofertas da temporada e produtos para lista de desejos.

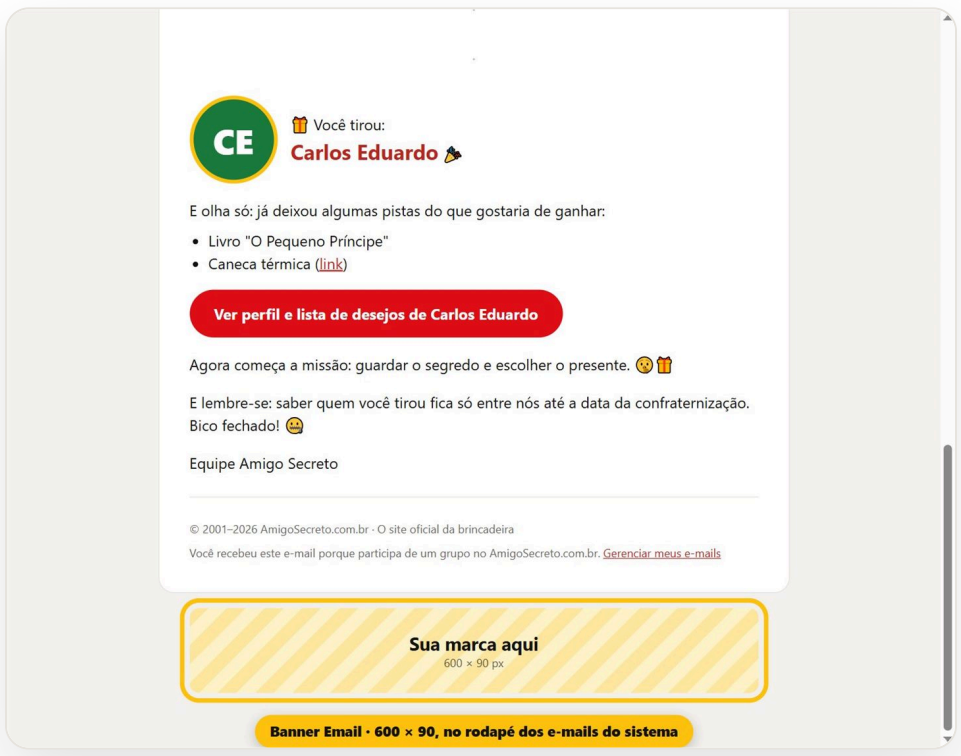
Banner Email

600 × 90 px · no rodapé dos e-mails do sistema

R$ 30 CPM

Aparece dentro de comunicações esperadas, como convites e avisos do sorteio. A atenção já está conquistada.

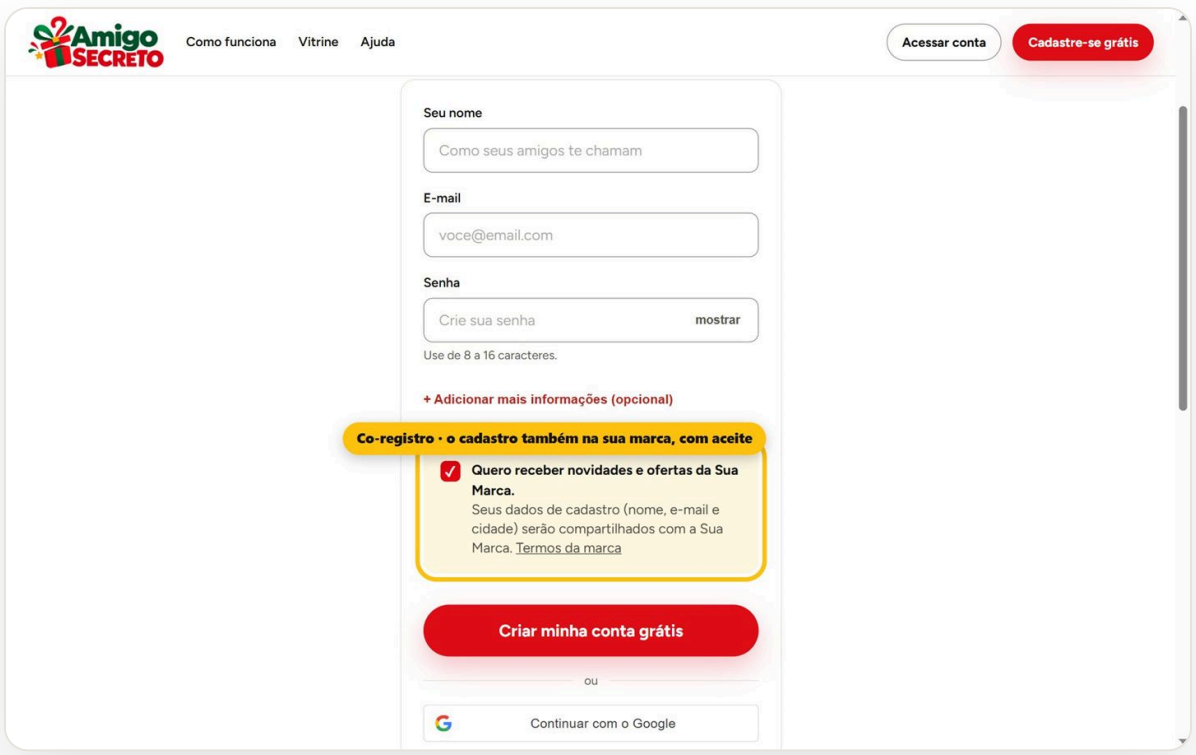
Melhor uso Ofertas ligadas à data e cupom.



O e-mail de aviso de sorteio, com a posição do banner no rodapé.

Base de dados

Dados pessoais só vão para a marca com o aceite formal do participante.



Entra no site só quando contratado Exemplo de como a peça entra no site. Ela só passa a existir quando é contratada.

Co-registro

O cadastro também na sua marca, com aceite · cobrado por campo

Campo checado por default	**R$ 1,20 por campo**
Campo não checado por default	**R$ 2,00 por campo**

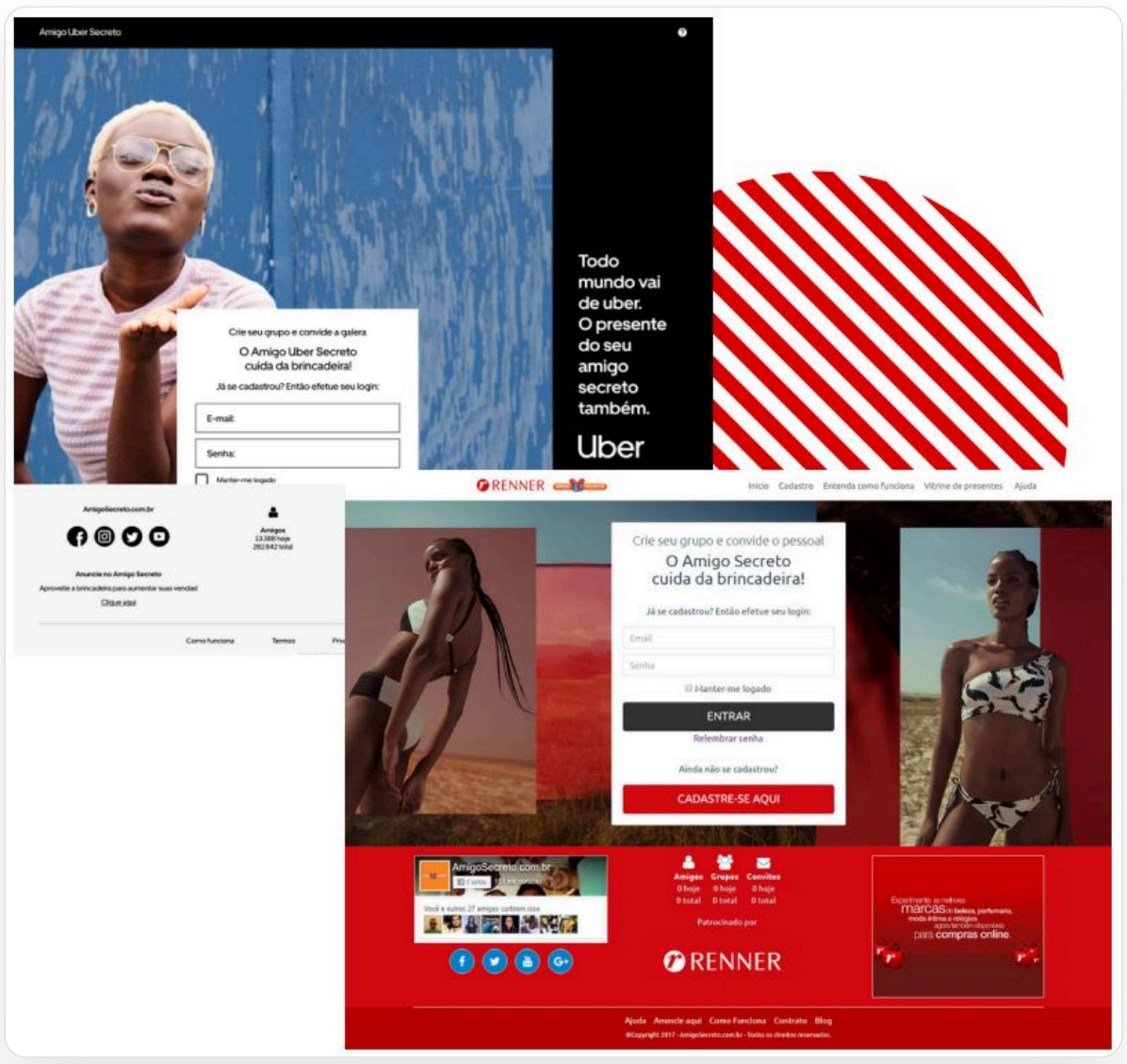
O valor mínimo por cadastro é R$ 5,00. Exemplo: 3 campos checados por default dariam R$ 3,60, e o cadastro é cobrado a R$ 5,00.

Na hora do cadastro, o participante escolhe receber novidades da sua marca e aceita os termos dela. Você recebe só quem aceitou, com os campos combinados.

Melhor uso Formação de base, programas de relacionamento e clube de vantagens.

Projetos especiais

A marca deixa de anunciar no site e passa a fazer parte dele.



Sites clone que já rodaram: Amigo Uber Secreto e Renner.

Site Clone

O Amigo Secreto com a identidade da sua empresa, em endereço próprio

Setup	**R$ 50.000,00**

+ Hospedagem, conforme o número de usuários

Até 4.999 usuários	**R$ 12.500,00**
De 5.000 a 7.499	**R$ 18.375,00**
De 7.500 a 9.999	**R$ 24.000,00**
De 10.000 a 14.999	**R$ 35.250,00**
De 15.000 a 19.999	**R$ 46.200,00**
De 20.000 a 29.999	**R$ 67.800,00**
De 30.000 a 49.999	**R$ 110.500,00**
De 50.000 a 69.999	**R$ 151.900,00**
De 70.000 a 99.999	**R$ 213.000,00**

Podemos fechar um valor fixo, sem que haja alteração de valor por acesso, desde que as duas partes concordem.

Um site clone entrega endereço dedicado, mídia exclusiva, seções customizadas, catálogo próprio e uma experiência completamente vestida pela marca: identidade visual exclusiva, 100% da mídia disponível, vitrine customizada e base construída para o projeto. Todos os banners são do cliente, assim como todas as seções da vitrine, e toda a base construída é de propriedade do cliente.

Melhor uso Empresas que querem a brincadeira inteira com a sua marca.

Naming Rights

Vestir o site oficial com a sua marca durante a temporada

A combinar após avaliação

O site oficial do Amigo Secreto passa a temporada inteira com a identidade da sua empresa. Cada projeto é desenhado com a marca, de acordo com o alcance e a personalização desejados.

Melhor uso Marcas que querem ser a dona da temporada.



Naming Rights que já rodou: o site oficial vestido com o C6 Bank.

CPM = valor por mil exibições. O que contratamos e entregamos é a exibição: não há promessa de cliques nem de vendas, que dependem da oferta de cada anunciante. Condições, volumes e disponibilidade são definidos na proposta comercial.

PACOTES 2026

Escolha o grau de presença. Nós combinamos mídia, influência e performance.

Os números são potenciais de entrega baseados nas premissas do mídia kit. A contratação final detalha inventário, criadores e métricas garantidas.

Plataforma

Inicial

R$ 50 mil

impressões totais
1 mi

- Seção exclusiva na vitrine
- 200 mil impressões de destaque
- 800 mil no carrossel
- Presença durante a temporada

Mais alcance

Inicial 2

R$ 100 mil

impressões totais
1,2 mi

- Seção exclusiva na vitrine
- 400 mil impressões de destaque
- 600 mil no carrossel
- 1 item em sugestões

10 creators

Bronze

R$ 200 mil

impressões totais
2,4 mi

- 10 influenciadores
- 40 pacotes de posts
- Grupo temático
- Mídia e vitrine integradas

11 creators

Prata

R$ 400 mil

impressões totais
3,9 mi

- 11 influenciadores
- 55 pacotes de posts
- Grupo temático
- 2 itens em sugestões

21 creators

Recomendado

Ouro

R$ 800 mil

impressões totais
7,9 mi

- 21 influenciadores
- 105 pacotes de posts
- Até 3 mi no header
- Jornada multiplataforma

Alto impacto

Platinum

R$ 1,2 mi

impressões totais
10,6 mi

- 21 influenciadores
- 17,7 mi de impressões sociais potenciais
- 2 itens em sugestões
- Presença ampla na plataforma

Máxima presença

Diamante

R$ 1,8 mi

impressões totais
14,4 mi

- 20 influenciadores
- 30 mi de impressões sociais potenciais
- 2 itens em sugestões
- Maior inventário de mídia

Sob medida

Customizado

Sob consulta

impressões totais
Definido

- Mix de mídia personalizado
- Influenciadores por perfil
- Metas e entregas negociadas
- Projeto aderente ao seu objetivo



Conteúdo que vira acontecimento

Influenciadores vivem um mini reality de cinco dias.

Em vez de apenas publicar uma peça, os criadores vivem uma história real: convidam, sorteiam, escolhem, compram, recebem e trocam os produtos dos anunciantes.

Dia 1

Anunciam a participação, montam o grupo e convidam os amigos.

Dia 2

Fazem o sorteio e descobrem quem irão presentear.

Dia 3

Visitam desejos, escolhem o presente e compram no anunciante.

Dia 4

Recebem o produto, mostram detalhes e preparam o embrulho.

Dia 5

Vivem a confraternização, entregam e recebem os presentes.

Grupos temáticos

Cada anunciante ganha um território próprio. Criadores de níveis próximos são combinados para equilibrar relevância, afinidade e alcance.

Conteúdo com contexto

O produto aparece na escolha, na compra, no unboxing e na confraternização: múltiplos capítulos, não uma inserção isolada.

Escala sob medida

A quantidade de influenciadores, grupos e posts acompanha o pacote e pode ser personalizada por categoria e objetivo.

Premissas comerciais

Os investimentos cobrem a temporada acordada na proposta, e não apenas um mês isolado.

Impressões e alcance apresentados são projeções baseadas no histórico e nos cenários de audiência; podem variar conforme produto, criativo, relevância, inventário e adesão do público.

Itens dos pacotes podem ser ajustados de comum acordo, preservando a viabilidade e o valor contratado. Valores não incluem produção de peças, impostos ou custos externos, salvo indicação expressa.

PRÓXIMO PASSO

Vamos desenhar a presença da sua marca?

Diga qual categoria, público e objetivo você quer trabalhar. Montamos uma proposta com o melhor equilíbrio entre alcance, desejo e tráfego qualificado.

comercial@amigosecreto.com.br

www.amigosecreto.com.br/midiakit

Chamar no WhatsApp